



**COMUNE DI SANT'ANGELO MUXARO
PROVINCIA DI AGRIGENTO**

SETTORE AMMINISTRATIVO E DI VIGILANZA

DETERMINAZIONE N.14 DEL 05/04/2016

(art. 183 D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

OGGETTO	Affidamento incarico fornitura spot promo pubblicitario Museo e aree archeologiche all'interno dei telegiornali per il periodo della Feste Pasquali. Determinazione a contrattare, affidamento diretto ed assunzione impegno di spesa – CIG: Z8019115D0 -.
----------------	---

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

OMISSIS

- che l'Amministrazione Comunale, volendo sostenere e promuovere l'attività del Museo e le necropoli pre-protostoriche molto diffuse nel suo territorio, ritiene che, al fine di diffondere e portare alla conoscenza non solo ai cultori ed appassionati della civiltà sicana, ma anche, e soprattutto, ai tanti visitatori che in occasione della Festa degli "Archi di Pane" transitano per il territorio di questo Comune, una campagna promozionale attraverso messaggi promo-pubblicitari, inseriti nei telegiornali di TV che, seppur locali, trasmettono in tutta la Regione e nelle Regioni limitrofe, possa essere utile per portare alla loro conoscenza le realtà offerte da Sant'Angelo Muxaro;

OMISSIS

D E T E R M I N A

Per i fini di cui in narrativa:

- 1) **autorizzare** la complessiva somma di € 854,00, IVA al 22% compresa, necessaria alla fornitura dello spot promo-pubblicitario da mettere in onda durante i telegiornali dell'edizione pomeridiana delle ore 14,00 e dell'edizione serale delle ore 20,00 per 15 gg. consecutivi con l'inserimento dello stesso nella trasmissione televisiva "Valori..zz..iamo – la faccia pulita dello sport" al fine di promuovere il Museo Archeologico Comunale "MuSAM" e le aree archeologiche presenti nel territorio, in concomitanza alla Festa degli "Archi di Pasqua" di San Biagio Platani;
- 2) **provvedere** al suo affidamento, ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 163/2006, comma 11, 2° periodo, mediante affidamento diretto [art. 125, co. 11, 2° per., – "*Per servizi o forniture inferiori a quarantamila euro, è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento (comma così modificato dall'art. 4, comma 2, lettera m-bis), legge n. 106 del 2011*)];

- 3) **affidare** la fornitura del servizio di cui al superiore punto 1), analiticamente riportati nella proposta-offerta che allegata alla presente sotto la lettera "A" ne fa parte integrante e sostanziale, alla emittente televisiva TVA – Tele Video Agrigento srl LCN 92, con sede in Via Portofino, n. 10, 92100 San Leone - Agrigento – P. IVA: 00591090840 per la complessiva somma di € 700,00, IVA esclusa, e, quindi, per € 854,00, IVA compresa al 22%, – **CIG: Z8019115D0**;
- 4) **imputare** la complessiva somma di € 854,00 al Cap. al Cap. 3160 del bilancio corrente, in corso di elaborazione, intitolato "Spese promozionali per la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali, ambientali e sportivi", che presenta la necessaria disponibilità;
- 5) **dare atto** che il presente affidamento si intenderà formalizzato dopo avere acquisito, da parte della Ditta affidataria, la nota di accettazione dell'affidamento debitamente sottoscritta + l'iscrizione alla CCIAA competente per territorio per la specifica attività di cui al presente affidamento + la dichiarazione di tracciabilità relativa ai flussi finanziari come per legge;
- 6) **provvedere** alla liquidazione ed al relativo pagamento a cadenza mensile a forniture effettuate ed a presentazione di regolare fattura;
- 7) **approvare** il crono programma di spesa sulla base delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n 118 del 23/06/2011 (armonizzazione sistemi contabili), del DPCM 28/12/2011 e delle disposizioni correttive e integrative del D. Lgs. n. 126/2014, dando atto che le prenotazioni degli impegni di spesa sono state assunte secondo le indicazioni riportate in calce al visto di regolarità contabile e che la liquidazione ed il pagamento verrà fatto a valere sugli esercizi di riferimento.

L'Istruttore Direttivo
(Sig.ra Maria Marino)

Il Responsabile del Se
(Com.te Luigi Barba)